معاونت	مدیریت مربوطه	برنامه	مسئله	عنوان فعالیت	شاخص پایش فعالیت (نشانگرها ، مستندات و شواهد)	۱۴۰۲/۱/۱	تاریخ پایان	مسئول انجام	هدف مورد انتظار	چالش	حمایت مورد نظر	هدف عینی	هدف کلی
معاونت آموزشی	روابط عمومی،معاونت آموزشی	تقویت و توسعه اطلاع رسانی	ضرورت اطلاع رسانی سریع و موثر	تهیه و تولید خبر با رعایت استانداردهای خبر نویسی	تعداد خبر	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪	کمبود نیروی تخصصی و کارشناسی عدم تمرکز انتشارات حوزه	تخصیص نیروی تخصصی و کارشناسی توجه به جایگاه روابط عمومی به عنوان یکی از ابزارهای قوی مدیریت	آگاهی بخشی به مخاطبان و ارباب رجوع	اطلاع رسانی مطلوب،موثر و هدفمند
				انتشار و ارسال به موقع اخبار در مجاری مربوطه	میزان انتشار	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				اطلاع رسانی خدمات، فرایندها و دستاوردهای معاونت به ذی نفعان	میزان اطلاع رسانی	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				مدیریت و نظارت بر تبلیغات حوزه (طراحی و چاپ پوستر ،بنر و ...)	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				مدیریت و نظارت بر انتشارات حوزه(ویژه نامه، بروشور،لوح تقدیر و...)	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
		تقویت و توسعه ارتباطات	ضرورت تقویت ارتباطات و همگرایی با مخاطبان ،کارکنان و تکریم ارباب رجوع	آگاه سازی مخاطبان از چگونگی ارتباط با مدیران و مسئولیت حوزه	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪	کمبود نیروی تخصصی و کارشناسی اولویت ندادنتن تعامل و تکریم با مخاطبان درون و برون سازمانی	تخصیص نیروی تخصصی و کارشناسی توجه ویژه به روابط عمومی به عنوان نهادی که می تواند نظام مند ،برنامه ریزی شده و سنجیده در ایجاد، حفظ و گسترش تعامل و تفاهم مدیران و کارکنان و ارباب رجوع اقدام کند.	تکریم و ارزیابی خدمت رسانی به ارباب رجوع	تقویت همگرایی سازمانی
				برگزاری نشست ارتباط مستقیم و پاسخ به سوالات مخاطبان و کارکنان	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				بررسی میزان رضایتمندی مخاطبان از واحدهای مختلف معاونت	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				دریافت پیشنهادهای سازمانی کارکنان و مخاطبان و بررسی و اجرای آنها	تعداد کارشناسی	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				برگزاری مراسمات تقدیر از کارکنان و خانواده ایشان (فرزندان ممتاز،همسران ایثارگر و ...)	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
		تقویت و توسعه ارتباطات	گسترش و تقویت ارتباطات رسانه ای	برگزاری کنفرانس و نشست خبری و رسانه ای	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪	قدان نیروی تخصصی و کارشناسی تاخیر در پاسخگویی وعدم تمایل به مصاحبه مدیران و مسئولین مربوطه	تخصیص نیروی تخصصی و کارشناسی حمایت از روابط عمومی جهت تعامل با رسانه ها و دسترسی رسانه به اطلاعات و نقد سازنده و عملکردی و افزایش صبر مدیران نسبت به نقدهای سازنده	آگاه سازی مخاطبان و رسانه ها	توسعه اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه ها
				انجام مصاحبه های حضوری، تلفنی و	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				تهیه و تنظیم جوابیه ها و پاسخ به خبرنگاران و رسانه ها	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				هماهنگی حضور اساتید و کارشناسان در برنامه های رسانه ای در مناسبت ها و موضوعات مختلف	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				رصد و پایش رسانه ها و دریافت انعکاس اخبار معاونت	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۰/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
		تقویت فرهنگ اسلامی و ایرانی	لزوم گرامی داشت مناسبت های ملی،مذهبی و سازمانی	همکاری در برگزاری مراسمات گرامیداشت مناسبت های مهم مذهبی و ملی و سازمانی	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۲۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪	کمبود نیروی تخصصی و کارشناسی کمبود بودجه و منابع مالی	تخصیص نیروی تخصصی و کارشناسی تخصیص اعتبار مورد نیاز	انجام تبلیغات و فعالیت های فرهنگی و مذهبی	بزرگداشت مناسبت های ملی،مذهبی و سازمانی
				انجام تبلیغات مناسبت محیطی ،سایتی و فضای مجازی	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				همکاری در برگزاری جشنواره هاومسابقات و برنامه های قرآنی -فرهنگی	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
		حرکت به سوی روابط عمومی الکترونیک	مدیریت بهینه وب سایت	تولید محتوای وب سایت	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪	کمبود نیروی تخصصی و کارشناسی محدودیت های فنی و امنیتی	تخصیص نیروی تخصصی و کارشناسی حمایت در جهت حرکت و تبدیل روابط عمومی سنتی به روابط عمومی الکترونیک و دیجیتال	تقویت کارآمدی وب سایت معاونت	حرکت به سوی روابط عمومی الکترونیک و دیجیتال
				طراحی و زیبا سازی وب سایت بر اساس استانداردها	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				بروز رسانی محتوای وب سایت	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
			لزوم ایجاد سامانه های غیر حضوری	استفاده از سامانه پست الکترونیک	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪	قدان نیروی تخصصی و کارشناسی کمبود منابع مالی	تخصیص نیروی تخصصی و کارشناسی حمایت در جهت استفاده از فناوری های ،شبکه های الکترونیکی و سرویس های اینترنتی و در نتیجه صرفه جویی در وقت و انرژی و هزینه ها و جلب رضایت مندی	استفاده بهینه از فضای مجازی	گسترش خدمات الکترونیک و غیرحضوری
				استفاده از سامانه پیام کوتاه	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				توسعه و گسترش سامانه ارتباط مستقیم با معاون اموزشی (پاسخ به موقع به درخواست های مخاطبین)	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				ایجاد نظر سنجی الکترونیک در خصوص موضوعات و فعالیت های واحدها	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				شناسایی و بکارگیری نرم افزارهای کاربردی در راستای اصلاح الگوی مصرف	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				توسعه و گسترش البوم و گالری تصاویر دیجیتال	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				رصد رسانه ها و خبرگزاری ها و درج انعکاس اخبار معاونت در وب سایت	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
		سمعی و بصری	لزوم استفاده از جلوه های بصری و عکس و تصویر برای انتقال موثرمفاهیم و فعالیت ها	تولید فیلم، تیزر، کلیپ و مولتی مدیا با موضوعات مرتبط و استانداردهای لازم	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪	نبود نیروی تخصصی و مهارتی کمبود و هزینه بالای تجهیزات سمعی و بصری	تخصیص نیروی تخصصی و کارشناسی حمایت جهت تهیه تجهیزات مناسب و گذراندن دوره تخصصی	استفاده موثر از جلوهای بصری	انتقال مطلوب و جذاب مفاهیم و فعالیت ها به مخاط
				راه اندازی و تقویت ارشیو منظم سمعی و بصری (بانک فیلم و بانک تصاویر)	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
		پژوهش	لزوم انجام افکار سنجی تحلیل محتوا و نیاز سنجی در راستای شناسایی نقاط قوت و ضعف معاونت	تدوین و تحلیل و اجرای پرسشنامه سنجش افکار عمومی	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪	نبود نیروی تخصصی و کارشناسی ندانش تجهیزات لازم و هزینه بالای تجهیزات	تخصیص نیروی تخصصی و کارشناسی حمایت در جهت پیاده سازی نتایج نظر سنجی و افکارسنجی در فرایندهای اجرایی و بهینه کردن آنها	شناسایی افکار عمومی و نیازهای مخاطبان با استفاده از ابزارهای علمی	حرکت به سوی روابط عمومی مبتنی بر پژوهش
				تحلیل انتقادات و پیشنهادات،مصاحبه ها،سخنرانی مدیران ارشد و اخبار بر اساس استانداردها	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				
				گرد آوری اطلاعات از مشتریان داخلی و خارجی	انجام/عدم انجام	۱۴۰۲/۱/۱	۱۴۰۲/۶/۳۱	روابط عمومی	۱۰۰٪				